## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DZIAŁANIA | ŚRODKI PRZEKAZU | I półrocze 2019 r. | II półrocze 2019 r. |
| DRUKOWANE MATERIAŁY PROMOCYJNE | Ulotki |  |  |
| Publikacja |  |  |
| Plakaty |  |  |
| Banery/roll -up promocyjne |  |  |
| INTERNET | Aktualizowanie www |  |  |
| newsletter |  |  |
| SPOTKANIA I SZKOLENIA | Doradztwo w biurze LGD |  |  |
| Ankietowanie uczestników |  |  |
| Spotkania informacyjno- konsultacyjne |  |  |
| Spotkania członków Stowarzyszenia |  |  |
| Udział w wydarzeniach, na których promowano działalność LGD i obszar LSR |  |  |
| Szkolenia dla beneficjentów funduszy LGD |  |  |
| Szkolenia z założeń LSR i procedury oceny wniosków |  |  |
| Szkolenia podnoszące kompetencje lokalnych liderów |  |  |
| MEDIA LOKALNE | Prasa/ radio/ lokalne portale informacyjne/ telewizja |  |  |