1. Planowane efekty działań komunikacyjnych.

Rezultatem działań komunikacyjnych ma być:

1. Wzrost znajomości obszaru działania LGD u osób z zewnątrz i znajomości Stowarzyszenia LGD „Siła w Grupie” u mieszkańców obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem działania LEADER — planuje się, zwiększenie zaproszonych, użytkowników, uczestników działań ogólnych poświęconych promowaniu obszaru działania LGD i znajomości działania LEADER.
2. Wzrost liczby beneficjentów dobrze przygotowanych do ubiegania się o dofinansowanie w ramach działania LEADER PROW 2014-2020 o 100 osób.
3. Podniesienie identyfikacji 62 członków Stowarzyszenia LGD „Siła w Grupie” oraz zwiększenie ich faktycznego zaangażowania w działania związane z wdrażaniem programu LEADER.
4. Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu.

Ocena skuteczności "

Monitorowanie wdrażania Planu Komunikacji ma bardzo duże znaczenie dla zapewnienia efektywnego komunikowania.

Procedury oceny skuteczności komunikowania obejmują:

* opinie zbierane za pośrednictwem interaktywnych elementów strony internetowej,
* ankiety skierowane do uczestników projektów, za pośrednictwem beneficjentów,
* zbieranie informacji od komórek zaangażowanych w promocję i informowanie,
* analizę stopnia wykorzystania środków z działania LEADER w ramach PROW 2014-2020,
* monitorowanie ilościowe i jakościowe prowadzonych działań komunikacyjnych, w tym informacji prasowych,
* bieżąca ocena podejmowanych działań przy pomocy ankiet oceniających (szkolenia, konferencje, warsztaty ).

Raportowanie

W ramach sprawozdawczości z działań promocyjnych przewiduje się:

* sprawozdania beneficjentów z wywiązania się z obowiązku promowania projektu i informowania o współfinansowaniu

ze środków działania LEADER, które będą stanowiły uzupełnienie bieżącej sprawozdawczości prowadzonej na potrzeby

ewaluacji realizacji LSR, ń

* sprawozdania Biura LGD składane do Zarządu LGD dotyczące działalności Biura.

Ewaluacja

W ramach ewaluacji działań komunikacyjnych badane będą pośrednie i bezpośrednie konsekwencje prowadzonych

działań informacyjno-promocyjnych kierowanych do poszczególnych grup docelowych Planu Komunikacji. Badane

będą ilości prowadzonych działań i ich rezultaty. Ostatecznym wskaźnikiem ich skuteczności będzie stopień realizacji podstawowych celów Planu Komunikacji, a w konsekwencji stopień realizacji LSR. Planujemy badanie stopnia zadowolenia uczestników konferencji, szkoleń i warsztatów.

1. Opis wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych, sposobu ich wykorzystania w procesie

realizacji LSR.

Planowane działania ewaluacji w zakresie dotyczącym stopnia realizacji LSR, polegają na bezpośrednim kontakcie z

beneficjentami. Przewiduje się, że każda ewaluacja dotycząca stopnia realizacji LSR będzie obejmowała badanie

skuteczności stosowanych metod komunikacji i promocji. Oznacza to, że beneficjenci:

* będą zobowiązani do sprawozdań o stanie realizacji wskaźników założonych we wnioskach o dofinansowanie,
* będą zobowiązani do informowania o skuteczności ich informowania.

Te materiały, w wyniku prowadzonych zadań z zakresu ewaluacji, staną się podstawą do zmiany LSR i będą miały

wpływ na kształt Planu Komunikacji. Dopuszcza się możliwość zmiany Planu Komunikacji w związku z wynikami

ewaluacji w kontakcie bezpośrednim z mieszkańcami, członkami LGD oraz beneficjentami.

Zebrane informacje i opinie będą stanowiły podstawę do zmiany Planu Komunikacji (w trybie Aktualizacji LSR —

zmiana ogólna LSR) i dostosowania go bezpośrednio do potrzeb odbiorców, które zostały zidentyfikowane na etapie

prowadzenia ewaluacji z uwzględnieniem realizacji Planu Komu acji.

X. Budżet

Na działania promocyjne i komunikacyjne przeznaczone zostały środki w następującej wysokości:

Budżet w podziale na lata;

rok 2016 — 20 000,00 PLN kumulatywnie - 20 000,00 PLN rok 2017 - 20 000,00 PLN kumulatywnie — 40 000,00 PLN rok 2018 - 20 000,00 PLN kumulatywnie — 60 000,00 PLN rok 2019 - 20 000,00 PLN kumulatywnie — 80 000,00 PLN rok 2020 - 20 000,00 PLN kumulatywnie — 100 000,00 PLN rok 2021 — 10 000,00 PLN kumułatywnie — 110 000,00 PLN

77

rok 2022 - 10 000,00 PLN

SUMA — 120 000,00 PLN

78